

Premisa

Campaña de promoción de Uruguay



Objetivo

Campaña de promoción de Uruguay

Has sido convocado para desarrollar una campaña creativa de promoción de Uruguay dirigida a un público internacional. El objetivo es mostrar al país como un destino atractivo por su cultura, naturaleza, estilo de vida y valores.

Parte 1: Diseño original

Diseño de una tarjeta impresa de 13 x 15 cm, que servirá como pieza principal de la campaña. Esta tarjeta debe incluir:

- Un diseño visual coherente con la identidad del país (colores, símbolos, estilo gráfico).

Importante: No hay presupuesto para impresión ni distribución, por lo tanto, el proyecto evolucionará hacia una campaña 100% digital.

Parte 2: Adaptación al entorno digital

A partir del diseño de la postal, se necesitarán tres piezas de comunicación digital, adaptadas a diferentes plataformas:

1. Posteo para Instagram
 - En formato cuadrado o vertical.
2. Publicación para Facebook
3. Artículo para LinkedIn

Entrega final:

- Tarjeta original (formato digital psd, .jpg o .png)
- Formatos para redes

Para saber los formatos de las redes:

<https://metricool.com/es/tamano-imagenes-redes-sociales/>