

Diseño de Afiche Conceptual

Frase disparadora: *Pensar fuera de la caja*



Objetivos

Explorar el pensamiento conceptual y la creatividad visual mediante la construcción de un afiche que represente de manera original e impactante la idea de *pensar fuera de la caja*, evitando el uso literal o simbólico de recursos gráficos predecibles o ya conocidos.



Consigna

⇒ **No se pueden utilizar:**

- Cajas de ningún tipo.
- Nubes o burbujas de diálogo.
- Viñetas o elementos propios de cómic.
- Lámparas (de ningún estilo).
- Imágenes o dibujos de cerebros

El desafío está en **representar el concepto sin recurrir a lo evidente o literal**, utilizando composición visual, tipografía, color y simbolismo abstracto o inesperado.

Formato de presentación:

- Formato: **Hoja A3 extendida** (420 x 297 mm en orientación horizontal o vertical, a elección del estudiante).
- **Tipos de archivo:** psd de respaldo y archivo final para enviar.
- Renombrar los archivos incluyendo grupo y nombre del estudiante (Ejemplo: A3_NombreApellido_afiche).

Entregar

- Archivo editable (formato .PSD y pdf).
- Archivo exportado en JPG de alta calidad.
- Impresión del afiche en hoja A3.

Fecha de entrega: última semana de junio, a confirmar por el docente.

Criterios de Evaluación:

Se adjunta rúbrica a utilizar.

Criterios	4 - Excelente	3 - Bueno	2 - Aceptable	1 - Insuficiente
Originalidad del concepto	La propuesta visual es completamente innovadora y evita todos los clichés; sorprende por su enfoque único.	La idea es creativa y evita lo obvio, aunque con algunos recursos comunes.	La propuesta cumple, pero recurre a ideas algo previsibles.	La propuesta es poco creativa o cae en los elementos prohibidos.
Composición visual y uso del espacio	Excelente manejo del espacio, jerarquías, equilibrio y ritmo visual. La composición potencia el mensaje.	Buena composición general, aunque con detalles mejorables en distribución o jerarquía.	Composición funcional, pero con problemas de equilibrio o armonía.	Composición confusa, desorganizada o mal aprovechada.
Manejo de recursos gráficos	Uso destacado de color, tipografía y forma para comunicar el concepto sin depender de elementos prohibidos.	Buen uso de recursos, aunque podría explorarse más su potencial expresivo.	Uso correcto pero limitado o poco explorado de recursos visuales.	Recursos mal utilizados, sin relación clara con el mensaje o mal ejecutados.
Calidad técnica y presentación	Archivo y presentación impecables, exportados correctamente y listos para impresión.	Archivos completos y presentación adecuada con pequeños errores.	Presentación básica con detalles técnicos descuidados.	Faltan archivos, mala calidad o errores técnicos graves.